【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】
發稿日期:115 年 11 月 4 日
新聞發言人：莊代理處長名豪　0972850311 電話：06-7861000 轉 113
新聞聯絡人：洪科長瑞鴻　　0908059978 電話：06-7861000 轉 240
文稿主旨：

南區觀光圈整合行銷獲國際肯定！榮獲 2026 美國麥哲倫獎雙銀大獎

南臺灣觀光國際行銷再傳捷報！交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處(以下簡稱雲嘉南管理處)於 2025 年統籌南區觀光圈整合國際行銷，串聯雲嘉南濱海、西拉雅、茂林及大鵬灣等區域觀光資源，以跨域品牌整合、國際市場開拓及旅遊通路合作為核心，其中國際形象影片《流》(Flow) 更榮獲 2026 年美國麥哲倫獎 (Magellan Awards)「永續旅遊目的地」及「行銷傳播／公關企劃」兩項銀獎，展現南區觀光圈從地方產業扎根、品牌形塑到國際市場經營的整合行銷成果。

美國麥哲倫獎由國際旅遊專業媒體《Travel Weekly》主辦，表彰全球旅遊產業在目的地行銷及創新傳播等領域的優秀表現。此次《流》以「流動」為核心概念，串聯南臺灣山海地景、自然生態及人文生活，跳脫傳統景點式宣傳，以富有情感的影像語言傳遞南臺灣的永續旅行價值，也為南區觀光圈的國際品牌行銷增添亮點，歡迎大家至「雲嘉南，好好玩」YouTube 頻道 (https://reurl.cc/90m2DV) 觀賞精彩影片。

雲嘉南管理處表示，南區觀光圈國際行銷不僅著重品牌曝光，更積極建立從市場認識、旅遊產品整備、通路上架到實際引客的推廣機制。針對香港、日本、馬來西亞等重點市場，依據不同客群的旅遊偏好與消費型態，透過國際媒體及旅行業者踩線、海外旅展、B2B 媒合、航空公司與線上旅遊平台合作，推動特色遊程包裝與產品銷售。

在成熟市場持續優化自由行、機加酒及深度體驗產品，提升旅客規劃南臺灣行程的便利性；在新興市場則透過旅行業通路拓展及長期合作關係，逐步培養市場認知與送客動能。讓品牌行銷不只停留在宣傳，更能銜接實際旅遊需求，形成從國際推廣到地方產業受益的完整鏈結。

此次榮獲美國麥哲倫獎雙銀大獎，不僅肯定南臺灣觀光品牌的創新行銷，更彰顯南區觀光圈從品牌建立走向市場經營的策略成果，持續以品牌影響力帶動實際引客，為南臺灣觀光產業累積長遠的國際競爭力。