

【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期：115 年 7 月 9 日

新聞發言人：莊副處長名豪 0972850311 電話：06-7861000 轉 113

新聞聯絡人：洪科長瑞鴻 0908059978 電話：06-7861000 轉 240

文稿主旨：

日本阪急交通社深度踩線雲嘉南，聚焦鹽產業新亮點，共創臺日觀光合作新契機

為搶攻國際觀光市場並深化國際旅客來臺量能，交通部觀光署主動出擊，邀請日本指標性大型旅行社「阪急交通社」核心團隊，於今日（7 月 9 日）深入雲嘉南濱海國家風景區進行深度考察。此行不僅讓日方實地體驗雲嘉南獨特的「鹽產業」文化與在地風土，更透過與觀光圈業者的 B2B 精準媒合，全面推進後續臺日觀光產業的實質送客合作。

本案緣起於阪急交通社今年 6 月成功籌組 200 人規模之澎湖花火節團，為進一步深化送客動能，交通部觀光署陳玉秀署長月中親赴東京進行產業交流，隨即促成阪急交通社規劃派遣 36 名核心遊程設計師於 7 月來臺考察。在觀光署駐東京辦事處安排下，考察團分五組深入全臺，專程拜會東北角、阿里山、雲嘉南濱海及花東縱谷等國家風景區。

考察團於 7 月 9 日抵達臺南七股，首站造訪見證臺灣鹽業史、現為國際級觀光地標的「七股鹽山」。這座由 3.9 萬噸末代曬鹽堆儲而成、高達 6 層樓的巍峨白山，讓日方驚艷於臺灣濱海獨特的歷史紋理。隨後，考察團隊移師至七股遊客中心，與雲嘉南濱海觀光圈業

者展開 B2B 商務交流，包含「臺鹽實業（七股鹽山）、臺灣守護文創（成功鹽）、北門洗滌鹽觀光工場、晨寓咖啡、李記烏魚子」等多家在地優質品牌齊聚一堂，向日方推介雲嘉南如何透過職人匠心，將鹽業、咖啡與風土食材完美跨界融合，展現由「雲嘉南白金鹽究院」所孕育的精品級觀光與風格產業。

為了讓日方旅遊企劃人員深刻體驗南臺灣魅力，雲嘉南管理處徐振能處長特別於會中安排手作「鹽滷豆花、海霧金咖啡及火燒烏魚子」等地風味 DIY，以沉浸式體驗深化日方對地方風土產業的印象。雙方並針對未來臺日旅遊產品的包裝、精緻化路線進行深度探討。徐處長亦致贈象徵南臺灣大地精粹的「南灣嚴選」禮盒，期盼透過此次核心遊程設計師的親身體驗，將雲嘉南濱海的獨特記憶轉化為具體的日本來臺旅遊商品，進一步加深臺日觀光深度結盟，為臺灣國際觀光市場注入全新動能。