

【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期:114年11月20日

新聞聯絡人：莊副處長名豪

電話：06-786-1000轉113／0972-850-311

新聞聯絡人：洪科長瑞鴻

電話：06-786-1000轉240／0908-059-978

文稿主旨：

南區觀光圈推動國際行銷策略再升級！從品牌出發看見南台灣

以國際視角與多元通路開啟南灣旅遊新風貌

交通部觀光署雲嘉南國家風景區管理處(以下簡稱雲嘉南管理處)今(20)日舉辦「TAIWAN WAVES OF WONDER」南區觀光圈國際推廣行銷影片暨成果發表記者會，正式啟動南區觀光圈國際宣傳與引客推廣新布局。活動結合品牌整合、跨域合作與國際踩線行動，全面展現南區觀光圈3.0階段在市場推廣、產品創新與國際連結上的具體成果，象徵台灣觀光邁向以品牌聚合、精準行銷及實質引客為核心的新時代。

交通部觀光署自觀光圈計畫啟動，積極推動國際引客與宣傳策略與行動方案，透過海外宣傳活動、旅行業者踩線行程與異業合作計畫，逐步提升地方品牌的國際能見度與市場轉化率。立法委員劉建國表示，南區觀光圈從雲林、嘉義、台南、高雄到屏東，有山城風光，有濱海濕地，相信南部的熱情可以帶給國際旅客不一樣的台灣視角，也歡迎大家來到雲林口湖，品嚐在地生產最優質鰻魚的料理。

主辦單位雲嘉南管理處徐振能處長表示，南區觀光圈以延續台灣觀光品牌「TAIWAN WAVES OF WONDER-SOUTHERN EDITION」為主題，攜手西拉雅、大鵬灣與茂林國家風景區管理處，共同聚焦國際行銷與實際引客，針對日本、香港、馬來西亞與印尼市場推動多場踩線與媒體宣傳合作，並結合日本星宇

航空與電商平台推出專屬國際引客創新旅遊方案，讓更多海外旅客透過影像與創新旅遊產品，感受南台灣兼具文化深度與永續價值的旅遊魅力。

活動中首映以國際視角製作的形象影片《TAIWAN WAVES OF WONDER-SOUTHERN EDITION》，以「流」為主題意象貫穿全片，從小琉球、大鵬灣的無邊境海景，到高雄茂林、美濃、旗山捕捉到翩翩起舞的蝴蝶、悠然自得的山間小鎮，再到台南又漸漸深入山林看見遼闊又具現代感的果菜市場、世界唯三的關子嶺泥漿溫泉以及滿天飛鷹的曾文水庫，又在迎向雲嘉南濱海地區探索如人間幽境的雲林埕梧滯洪池、嘉義蛋糕沙灘，又在井仔腳瓦盤鹽田在斑斕的餘暉中看見閃閃發金黃光芒的鹽田等，串聯出南台灣獨到之美，透過影像呈現南區觀光圈的整體品牌精神。緊接登場的「驚喜無限的南區觀光圈分享會」邀請國際旅遊名人與創作團隊現身，從西武集團台灣分公司總經理安田夏樹，前美國商會執行長同時亦為《TaiwanPlus》節目〈豪哥海上看台灣〉主持人李豪，以及擁有逾五十萬粉絲的香港旅遊創作者嘉盈，共同擔任南區觀光圈國際宣傳大使分享他們從不同文化視角出發的旅遊經驗，帶領現場嘉賓重新認識南台灣的多元樣貌與旅遊潛力，獨特的視角更是引發現場笑聲不斷驚喜連連！

記者會最大亮點為南區觀光圈全新品牌識別與「南灣嚴選」商品的首度亮相。品牌識別以「南」字為設計主軸，結合鹽田、產業、生態等符號意象，象徵南灣文化的海派與土地，展現南台灣的在地精神與自然特色；延伸自品牌精神的「南灣嚴選」系列，則以生活化方式呈現地方故事，其中囊括了茶樹純露、成功浴鹽、可可御手霜、蘭花水讓旅人能透過商品體驗南方的熱情與魅力。另外活動發表的「創新產品：出發吧！」，展現南區觀光圈跨界行銷的實際成果；星宇航空攜手雲嘉南管理處，以南區觀光圈必遊景點與

優惠資訊，推出專屬於日本旅客的「南灣幣」優惠活動，期望吸引更多國際觀光客深入體驗南臺灣多元而迷人的在地文化。透過此次合作，日本旅客可在指定方案中獲得「南灣幣」專屬優惠，用於兌換南臺灣各項旅遊體驗與特色服務，包括景點門票、地方美食、文化體驗行程等，打造更便捷且豐富的旅遊旅程；旅遊電商平台 Klook 推出南台灣限定優惠，輸入優惠碼 SOUTHERN200 立即折扣 200 元，涵蓋南區主題路線，結合旅宿、文化、美食及永續體驗，打造兼具內容深度與市場競爭力的旅遊新模式。

交通部觀光署表示，觀光圈推動五年來，已邁入以品牌整合與國際行銷為核心的 3.0 階段，南區觀光圈以多元地景與豐富文化為基礎，整合航空、旅宿與平台業者，讓地方特色轉化為具市場效益的國際旅遊產品。未來將持續推動國際媒體合作、跨國展會宣傳與在地企業結盟，強化南台灣在國際市場的競爭力，讓世界看見南方的創新與熱情。「TAIWAN WAVES OF WONDER」象徵南區觀光圈在國際推廣上的新篇章，也代表台灣觀光以在地故事連結世界舞台，持續以專業行銷與跨域合作，吸引更多國際旅客探索南台灣的無限精彩。

【新聞資料連結】

