

【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期：114 年 8 月 7 日

新聞發言人：莊副處長名豪 0972850311 電話：06-7861000 轉 113

新聞聯絡人：洪科長瑞鴻 0908059978 電話：06-7861000 轉 240

文稿主旨：

2025 一見雙雕藝術季 8 月 16 日開展

攜手《胖鯊魚鯊西米》鹽路去旅行

全臺唯一結合鹽雕與光雕的夏日藝術盛會，同時也是觀光署仲夏旅遊節品牌活動的「2025 一見雙雕藝術季」，今（7）日上午於臺南七股鹽山舉辦宣傳記者會，由行政院雲嘉南區聯合服務中心副執行長陳怡帆、外交部雲嘉南辦事處處長曾榮傑、臺鹽實業股份有限公司董事長丁彥哲、林俊憲立法委員服務處代表、陳亭妃立法委員服務處代表、郭國文立法委員服務處代表、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、臺南市政府觀光旅遊局專門委員丁玲琍、臺南市議會方一峰議員、蔡秋蘭議員、蔡蘇秋金議員服務處代表、陳昆和議員服務處代表、中華民國旅館商業同業公會理事長洪崇元以及雲嘉南濱海觀光圈、西拉雅觀光圈與雲林、嘉義、台南在地觀光相關協會業者代表共同出席，為藝術季揭開序幕。今年活動以「鹽路去旅行」為主題，首度攜手 LINE 貼圖人氣明星《胖鯊魚鯊西米》，以七股鹽山的鹽雕與井仔腳鹽田的光雕為主軸，打造一場雲嘉南濱海、創意與清涼感的夏日旅程。啟動儀式以清涼冰雕巧妙呈現，貴賓們手持顏料注入冰雕，主題字樣「鹽路去旅行」逐漸浮現，如同在盛夏注入一抹沁涼，象徵藝術季正式清爽啟程。

雲嘉南管理處徐振能處長表示今年 7 月因丹娜絲颱風及西南氣流影響，雲嘉南濱海景點受創，各項活動暫停舉辦，為了讓遊客可

以盡速回流，為在地觀光經濟注入正能量，雲嘉南管理處攜手臺南市政府、七股鹽山以及在地業者積極進行災後復原工作，並積極規劃各項行銷活動。自 8 月 9 日起七股鹽山推出「風吹七 Go」風箏嘉年華活動，同日交通部觀光署「2025 台灣仲夏節」仲夏冰品巡迴車進駐七股遊客中心，搭配「鹽續 雲嘉南的生命力」主題展推廣永續旅遊，一見雙雕藝術季則接續在 8 月 16 日於七股鹽山辦理鹽雕展開幕，另外光雕展部分，將視北門井仔腳鹽田復原狀況，預計於 10 月 18 日開展，整體一見雙雕系列活動延續至 11 月 15 日。期盼藉由系列活動的展開，吸引民眾到訪旅遊支持濱海觀光，一起為雲嘉南加油打氣。

記者會現場搶先亮相主題鹽雕「《胖鯊魚鯊西米》鹽境漫遊」，以《胖鯊魚鯊西米》攜伴遊歷雲嘉南濱海為故事背景，現場同步開放互動裝置「鹹味泡腳池」，營造兼具視覺療癒與清涼感受的夏日體驗，以「鹽路去旅行」的概念推出多元豐富的系列活動，除了鹽雕主會場將展出 11 座大型鹽雕作品之外，8 月 16 日至 31 日連續三個週末於七股鹽山舉辦【小小鹽雕師】體驗，邀請孩童親手創作鹽雕，感受鹽文化的魅力；8 月 30、31 日安排有【夏日親子戲水】體驗，讓親子們抓住暑假的尾巴清涼一下；10 月 18、19 日於井仔腳鹽田舉辦【鹽田音樂展演】為光雕活動的首週暖場；10 月 19 日還有【白金微醺餐桌】，打造一場屬於雲嘉南濱海的夏夜饗宴。遊程活動更與可樂旅行社合作，推出「鹽喜攻略」套裝旅遊行程，串聯藝術展區與特色景點，讓旅客輕鬆探索鹽鄉魅力。更多活動詳情與行程資訊，請上 Facebook 搜尋「雲嘉南，好好玩!!」。



TAIWAN
WAVES OF WONDER

2025 Salt Sculpture and Light Sculpture Art Festival

一見雙雕藝術季

胖鯊魚鯊西米

©YI-LING

鹽路去旅行

8/16 ~ 11/15



《胖鯊魚鯊西米》限定展出

鹽雕藝術

七股鹽山

Salt Sculpture Art

Salt Mountain in Cigu

8/16 ~ 11/15 (9:00~17:30)

光雕地景藝術

北門井仔腳瓦盤鹽田

Light Sculpting Landscape Art

Jingzaijiao Tile-Paved Salt Fields in Beimen

10/18~11/15 每週五六日 (19:15~20:30)

小小鹽雕師

七股鹽山

Little Salt Sculptor

Salt Mountain in Cigu

8/16~8/31 每週六日 (11:00、14:30 各一場)

鹽田音樂享樂

井仔腳瓦盤鹽田

Salt Field Music Festival

Jingzaijiao Tile-Paved Salt Fields in Beimen

10/18 ~ 10/19 (17:00~18:00)

夏日親子戲水

七股鹽山

Summer Water Activities

Salt Mountain in Cigu

8/30 ~ 8/31 (13:00~17:00)



官網



Facebook 官方粉絲頁

指導單位 | 交通部觀光署
Taiwan Tourism Administration, M.O.T

主辦單位 | 臺南市
臺南市政府觀光旅遊局
Taichung City Government Bureau of Tourism and Leisure

協辦單位 | 台鹽生技
TAIWAN
Taiwan Salt Technology

台灣守護文創
Taiwan Cultural Heritage Protection

授權單位 | LINE 貼圖
LINE Sticker

廣告