【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期：114年8月7日

新聞發言人：莊副處長名豪  0972850311電話：06-7861000轉113  
新聞聯絡人：洪科長瑞鴻    0908059978電話：06-7861000轉240

文稿主旨：

**2025一見雙雕藝術季8月16日開展**

**攜手《胖鯊魚鯊西米》鹽路去旅行**

全臺唯一結合鹽雕與光雕的夏日藝術盛會，同時也是觀光署仲夏旅遊節品牌活動的「2025一見雙雕藝術季」，今（7）日上午於臺南七股鹽山舉辦宣傳記者會，由行政院雲嘉南區聯合服務中心副執行長陳怡帆、外交部雲嘉南辦事處處長曾榮傑、臺鹽實業股份有限公司董事長丁彥哲、林俊憲立法委員服務處代表、陳亭妃立法委員服務處代表、郭國文立法委員服務處代表、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、臺南市政府觀光旅遊局專門委員丁玲琍、臺南市議會方一峰議員、蔡秋蘭議員、蔡蘇秋金議員服務處代表、陳昆和議員服務處代表、中華民國旅館商業同業公會理事長洪崇元以及雲嘉南濱海觀光圈、西拉雅觀光圈與雲林、嘉義、台南在地觀光相關協會業者代表共同出席，為藝術季揭開序幕。今年活動以「鹽路去旅行」為主題，首度攜手LINE貼圖人氣明星《胖鯊魚鯊西米》，以七股鹽山的鹽雕與井仔腳鹽田的光雕為主軸，打造一場雲嘉南濱海、創意與清涼感的夏日旅程。啟動儀式以清涼冰雕巧妙呈現，貴賓們手持顏料注入冰雕，主題字樣「鹽路去旅行」逐漸浮現，如同在盛夏注入一抹沁涼，象徵藝術季正式清爽啟程。

雲嘉南管理處徐振能處長表示今年7月因丹娜絲颱風及西南氣流影響，雲嘉南濱海景點受創，各項活動暫停舉辦，為了讓遊客可以盡速回流，為在地觀光經濟注入正能量，雲嘉南管理處攜手臺南市政府、七股鹽山以及在地業者積極進行災後復原工作，並積極規劃各項行銷活動。自8月9日起七股鹽山推出「風吹七Go」風箏嘉年華活動，同日交通部觀光署「2025台灣仲夏節」仲夏冰品巡迴車進駐七股遊客中心，搭配「鹽續 雲嘉南的生命力」主題展推廣永續旅遊，一見雙雕藝術季則接續在8月16日於七股鹽山辦理鹽雕展開幕，另外光雕展部分，將視北門井仔腳鹽田復原狀況，預計於10月18日開展，整體一見雙雕系列活動延續至11月15日。期盼藉由系列活動的展開，吸引民眾到訪旅遊支持濱海觀光，一起為雲嘉南加油打氣。

記者會現場搶先亮相主題鹽雕「《胖鯊魚鯊西米》鹽境漫遊」，以《胖鯊魚鯊西米》攜伴遊歷雲嘉南濱海為故事背景，現場同步開放互動裝置「鹹味泡腳池」，營造兼具視覺療癒與清涼感受的夏日體驗，以「鹽路去旅行」的概念推出多元豐富的系列活動，除了鹽雕主會場將展出11座大型鹽雕作品之外，8月16日至31日連續三個週末於七股鹽山舉辦【小小鹽雕師】體驗，邀請孩童親手創作鹽雕，感受鹽文化的魅力；8月30、31日安排有【夏日親子戲水】體驗，讓親子們抓住暑假的尾巴清涼一下；10月18、19日於井仔腳鹽田舉辦【鹽田音樂展演】為光雕活動的首週暖場；10月19日還有【白金微醺餐桌】，打造一場屬於雲嘉南濱海的夏夜饗宴。遊程活動更與可樂旅行社合作，推出「鹽喜攻略」套裝旅遊行程，串聯藝術展區與特色景點，讓旅客輕鬆探索鹽鄉魅力。更多活動詳情與行程資訊，請上Facebook搜尋「雲嘉南，好好玩!!」。

