

## 【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期:113年8月28日

新聞聯絡人：莊副處長名豪 電話：06-7861000 轉 113

莊科長鴻濱 電話：06-7861000 轉 230

文稿主旨：

### 雲嘉南大師開講-傳統小攤也能轉戰數位商機

交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處(以下簡稱雲嘉南管理處)為增進提升雲嘉南濱海觀光圈業者對於數位轉型概念及電商平台營運銷售概念，特別邀請快車肉乾第二代經營者王雨弘先生擔任講座，訂於113年8月27日(星期二)下午2時於雲嘉南管理處北門遊客中心進行專題講座，講題為「由傳統市場成功邁向數位電商之品牌經營」，藉由王雨弘先生接手快車肉乾經營成功經驗，指導在地業者藉由包裝型態創新、DM棚拍更新，再透過網路行銷、電商平台並有效吸引網路、年輕族群青睞增加消費族群廣度，並與在地業者交流探討如何將在地最好且具有特色及最新鮮的食材提升消費者購買意願，建議實體店面銷售應以顧客喜好為引，先從店面招牌、店內裝潢、食品包裝改善升級著手，增加消費者購買場域與使用友善度，再配合消費趨勢，將產品帶入數位電商領域，以實體結合虛擬經營為目標，擴大銷售管道及品牌經營，期許藉由大師的經驗分享，擴展區域觀光夥伴視野及提升數位面向的服務品質。

快車肉乾也注意到台灣的行動上網普及率已超過8成，消費群眾隨時隨地都能進行購物或送禮，而網路的行銷範圍遠大於實體店面，意味著可以觸及到更多民眾，且相較於實體店面營運成本低廉，又更容易實現老顧客回流的促購行銷，大師也認為「產品沒有故事，就很難感動人」，所以除了提升產品的品味饗宴，讓大家所熟知的色、香、味都能真正展現出來，也將禮盒包裝優化提升，同時讓消費者感受產品背後的傳承故事，用新世代的方式溫暖傳遞人與人之間的豐厚情誼。

雲嘉南管理處表示，非常鼓勵在地業者將產品上架至電商平台，已於8月16日辦理電商平台上架輔導說明會，持續精進擴大雲嘉南商品的銷售管道，後續尚會推出電商的促購行銷活動及雲嘉南數位觀光護照整體行銷推廣等措施，歡迎雲嘉南在地業者將自己的優質商品踴躍上架至電商販售

及提供各式優惠方案豐富觀光護照的內容，共同推動雲嘉南觀光產業的多面向發展，有意願者可至 <https://get-qr/QzEKiX> 報名。

