

【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期:113年8月10日

新聞聯絡人：洪副處長肇昌 電話：06-786-1000 轉 113／0937-867-855

新聞聯絡人：洪科長瑞鴻 電話：06-786-1000 轉 240／0908-059-978

文稿主旨：

夏日「鹽」選生活，「2024 臺灣鹽生活節-鹽文化藝術嘉年華」展現鹽山魅力

「2024 臺灣鹽生活節-鹽文化藝術嘉年華」今(10)日於台南七股鹽山盛大開幕，展期2個月至10月13日。交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處(以下簡稱雲嘉南管理處)接繼今年初辦理的「2023-2024 一見雙雕藝術季」，以雪白的「鹽」作為主角，加入多位雕塑藝術家創作、鹽生活應用推廣與親子DIY鹽雕體驗等理念，創新打造臺灣鹽生活節品牌，以鹽文化藝術嘉年華接力宣傳雲嘉南濱海鹽業文化之美。

今日上午開幕儀式天公作美，雨勢暫歇，行政院雲嘉南聯合服務中心劉米山執行長、國軍南部地區人才招募中心陳永正副主任、臺南市議會方一峰議員、臺南市政府觀光旅遊局丁玲瓏專門委員、臺南市七股區公所李佳隆區長、林俊憲立法委員辦公室洪嘉賓特助、陳亭妃立法委員辦公室黃佩菁秘書、謝龍介立法委員辦公室陳信宏主任、臺南市陳昆和議員辦公室黃三易副主任、蔡秋蘭議員辦公室黃福得特助、雕塑家蔡志福、台北喜來登大飯店食材造型藝術中心黃銘波老師、臺鹽實業股份有限公司李杰翰副總經理、臺灣守護文創股份有限公司陳仁昌董事長、特別有趣有限公司許可執行長以及多位雲嘉南濱海觀光、農漁相關產業協會代表、業者，還有北門、將軍、七股區國小校長、里長等貴賓蒞臨現場共襄盛舉。

雲嘉南管理處許宗民處長表示，本次「2024 臺灣鹽生活節-鹽文化藝術嘉年華」特別邀請了萬彥騰、劉育、蔡志福、姜春樹及王東和等多位雕塑藝術家，共同創作並展出7件大型及20件小型鹽複合媒材藝術作品，把台17線濱海鄉鎮特色呈現出來，作品涵蓋鹽份地帶的人文地景、生態環境及地標建築，攜手一起(台17)打造承載藝術、人文之美的幸福旅遊路線。劉米山執行長也表示深

深地被栩栩如生的鹽雕作品所吸引，期盼能引爆熱潮，帶動地方觀光。

本次參展的藝術家蔡志福創作理念聚焦在海洋生物及海濱信仰，作品之一的〈鯨魚之歌〉台灣海域形狀為基底，融合鯨魚形象，通過悠遠的鯨歌喚起對海洋深處未知世界的遐想，展現島嶼與大海的深刻連結，喚醒人與自然和諧共生的共鳴。萬彥騰老師的〈鹽之水晶教堂〉則是象徵濱海的浪漫與幸福，展現鹽文化與愛情的元素，讓夢幻的婚紗美地持續蔓延。

臺灣鹽生活節分為兩個階段，第一階段：8月10日至9月05日於七股鹽山、七股遊客中心；第二階段：9月07日至10月13日於井仔腳瓦盤鹽田、北門遊客中心，展出7件大型、20件小型鹽複合媒材鹽雕與鹽選生活展，同時，還有深受大、小朋友喜愛的鹽雕體驗活動，今年特別邀請台北喜來登大飯店主廚黃銘波老師，指導辦理10場「鹽雕DIY小學堂-鹽雕（塑）體驗」，共有黑面琵鷺〈無論黑夜白晝〉、招潮蟹〈招夕相處〉、彈塗魚〈彈情說愛〉、小螃蟹〈蟹謝你，跟你最敬禮〉四款主題，讓親子動手做有樂趣、諧音梗有情趣。現場還展出鹽相關生活用品，如鹽花、鹽滷、鹽漱口水等「鹽」選產品，並介紹鹽業歷史和傳統曬鹽流程，讓大家在玩樂中了解鹽的故事，探索鹽文化。

活動期間，也有來自外國的朋友分享他們的鹽文化體驗，來自美國的Jocelyn表示這次活動讓人可以深入體驗台灣獨特的鹽文化，而且知道原來小小的鹽能使用在這麼多種的生活用品上，歡迎更多外國朋友能來到雲嘉南，體驗這場台灣鹽藝術與生活的魅力。

活動期間推出多項優惠方案，購買台塩生技品牌牙膏即有機會參加抽獎，贏取台北至東京雙人來回機票等豐富獎品，到北門洗滌鹽工場出示活動摺頁或臉書貼文，可獲贈海鹽相關產品，在北門井仔腳成功鹽展售館和七股遊客中心成功鹽體驗館，憑活動摺角即可兌換鹽霜淇淋，消費滿額還可參加抽獎活動。

今年夏天，走進雲嘉南，除了探索地上的鹽文化外，七股鹽山的天空同時還有「風吹七 Go 七股鹽山風箏嘉年華」，邀請民眾一起風吹夏天、一起共享獨一無二的鹽文化藝術雙重盛宴！更多豐富有趣的活動資訊，歡迎搜尋「雲嘉南，好好玩!!!」臉書粉絲專頁查詢。