

【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期：113 年 2 月 1 日

發稿單位：交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處

新聞聯絡人：洪副處長肇昌 0937867855 電話：06-7861000 轉 113

新聞聯絡人：洪科長瑞鴻 0908059978 電話：06-7861000 轉 240

文稿主旨：

雲嘉南濱海國家風景區邁向國際觀光新氣象

去年，交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）榮獲多項國際永續大獎，包括雲林口湖「與水共舞」榮獲 2023 全球百大目的地永續故事獎榮；以井仔腳瓦盤鹽田風情影片，獲得柏林旅展金城門獎（The Golden City Gate）生態旅遊類(Eco Tourism)銀星獎；以鯤鯓王平安鹽祭為主軸撰寫「與神同行，平安永續」、「Gods bless forever - Cross-domain integration to promote the Sustainable tourism of the salt culture」等 2 提案，分別獲得台灣永續行動獎金級及亞太永續行動獎銅級殊榮，顯示雲嘉南管理處在與多元夥伴攜手努力下，獲得國內外肯定。

今年度雲嘉南管理處依循觀光署「用心在地，榮耀臺灣」願景，將發揮雲嘉南濱海在地特色，以綠色生態旅遊、景區數位智慧、導入國際旅客三大主軸開啟觀光新氣象。

在綠色生態旅遊層面，持續進行綠色旅遊目的地認證，並且透過濱海豐富的候鳥、鹽田等生態資源，以寓教於樂方式推動永續生態旅遊。

在景區數位智慧層面，雲嘉南管理處表示，今年將開啟台灣鹽產業展示館室內裝修、七股遊客中心設施改善、黑琵展示館多元自行車驛站、井仔腳休憩服務設施改善工程、北門區行政中心暨歷史建物周邊空間改善、水晶教堂周邊環境改善工程、口湖遊客中心多功能服務設施等工程，預期透過多項設施改善，整合數位智慧，提升旅遊品質。

活動行銷方面，雲嘉南管理處規劃主辦「臺灣觀光雙年曆」3 場活動，分別為國際級活動：鯤鯓王平安鹽祭及臺灣國際觀鳥馬拉松，以及全國級活動：2024 臺灣鹽生活節。藉由大型行銷活動的舉辦，將雲嘉南濱海國家風景區旅遊資源向國際大力推廣，讓國際遊客也能前來體驗白色旅遊魅力。

雲嘉南管理處將充分運用濱海、鹽田、夕陽、自行車、候鳥等觀光資源，攜手雲嘉南濱海觀光圈產業夥伴，用心在地，種下觀光永續的種子，帶給遊客深度的旅遊體驗，除了能讓台灣被看見，更期待永續觀光的花朵能於國際綻放！更多豐富有趣活動資訊，歡迎搜尋「雲嘉南，好好玩!!!」臉書粉絲專頁查詢。