

【交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期：110年10月8日

新聞聯絡人：洪副處長肇昌 0937867855、06-7861000 轉 113

新聞聯絡人：王課長純玲 0919165301、06-7861000 轉 240

文稿主旨：

一見雙雕大比拼 網友最愛作品「鹽」選出爐 慢遊雲嘉南小鎮 歡度雙十國慶

南臺灣夏季的藝術盛典「2021 一見雙雕藝術季」，即將於10月11日結束展出，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）邀請大家把握最後的展出時間，一起來到雲嘉南濱海小鎮，體驗全臺獨一無二的鹽雕及自然環保的漂流木雕地景藝術，品嚐在地美味料理，一同歡度雙十國慶。

「2021 一見雙雕藝術季」今年以友善環境為發想，呼應永續再生的環保理念，結合自然媒材「鹽」與「漂流木」，以「2021 愛你而已-鹽續幸福雲嘉南」為主題，分別於臺南七股鹽山與馬沙溝海洋休閒運動渡假中心，由藝術家全新打造「濱海鹽樂園」與「向海致敬漂流木樂派對」，有全國最大鹽雕城堡「我的幸福王國」，及漂流木雕「幸福遊具」等巨型地景雕塑藝術，大小作品共計14件，透過藝術裝置推廣在地獨特的鹽業文化與嶄新的觀光休憩景點，讓大家擁有一趟充實療癒的白色之旅。

今年一見雙雕藝術季展出期間，雲嘉南管理處邀請網友在臉書粉絲專頁-「雲嘉南，好好玩!!」觀賞活動宣傳影片，並留言寫下影片中最喜歡哪一座鹽雕或漂流木雕作品，臉書該互動貼文推出20天期間，共計吸引了8,651次觀看、1,623按讚、1,478則留言。其中最受大眾青睞的作品是「蟹老闆的家」，榮獲330則好評。「蟹老闆的家」是雕刻招潮蟹與牡蠣的鹽雕作品，招潮蟹最大的特徵是雄蟹擁有一大一小，相差懸殊的一對螯，作品呈現招潮蟹開心地舞動大螯的動作，像是在招喚潮水，也像是在對遊客揮手，眾多網友們很多是因為喜歡海綿寶寶裡的蟹老闆，彷彿看到卡通裡逗趣的場景。

排名第2的是「海豚之躍」，共318則好評，為漂流木雕藝術作品，海豚躍出浪花，向上飛起，展現雲嘉南的活力，也提醒了保育的重要，大部份網友表示，作品的神韻、律動都表現得栩栩如生，運用漂流木拼出的作品，居然可以充滿了躍動感，讓人有自由自在

翱翔的感受，真是化腐朽為神奇。其他受歡迎的作品還有「幸福遊具」，是一座大型漂流木雕作品，可以提供6個人同時盪鞦韆，還可欣賞馬沙溝海景，享受幸福、夢幻的快樂時光。另外「HAPPY雲嘉南」可愛的黑面琵鷺，是雲嘉南最佳代言人，以及第一眼看到都覺得很吸睛的「旅遊達人-草鴉」水汪汪的大眼睛、很古錐、好療癒，真是萌翻啦～

雙十連假期間，邀請大家體驗雲嘉南鹽田聚落的美好風光，與「2021一見雙雕藝術季」2大展區栩栩如生的作品一起耍萌，盡情拍出不一樣的網美照吧！即日起也歡迎民眾使用振興五倍券消費，搭配臺南市政府推出的「臺南好康券」，遊客入住臺南地區合法旅宿，即贈送「臺南好康券」，憑券可享「食、宿、遊、購、行」超過100種優惠，包括可免費搭乘臺灣好行61西濱快線，至馬沙溝海洋休閒運動渡假中心及七股鹽山，賞雙雕吃美食，詳細站點資訊及行車時刻可至 <https://www.westcoastshuttlebus.com.tw/ticket-timetable> 網站查詢。更多豐富有趣活動資訊，歡迎搜尋「雲嘉南，好好玩!!!」臉書粉絲專頁查詢！