

【交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處新聞稿】

發稿日期:113 年 4 月 19 日

新聞聯絡人：洪肇昌副處長 電話：06-7861000 轉 113

新聞聯絡人：陳科長廷伊 電話：06-7861000 轉 220

洪科長瑞鴻 電話：06-7861000 轉 240

文稿主旨：

**臺南北門遊客中心新景點「當海回來時-他們這一家」暨
「2023 鹹味浪潮」觀光形象影片」同獲美國繆斯國際設
計大獎(Muse Design Awards)金獎！**

交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處(以下簡稱雲管處)獲獎不斷，近日以北門遊客中心新完工的地景裝置藝術景點「當海回來時-他們這一家」，及「2023 鹹味浪潮-品味鹹良慢生活」觀光形象影片分別奪下2024 年度美國繆斯國際設計大獎(Muse Design Awards) 景觀設計-雕塑設計類別金獎及影片設計-觀光類別金獎。

位於臺南北門舊埕的北門遊客中心與周邊環境為早期臺南曬鹽與洗滌鹽重要據點，多年來雲管處與地方業者努力耕耘曬鹽文化產業，期待能將此重要歷史產業記憶透過景觀、體驗活動、多媒體互動等不同媒介傳承與推廣給大眾認識。2023 年由藝術家蔡岳達、陳昱良老師共同設計創作新地景藝術景點「當海回來時-他們這一家」，以西南部沿海聚落進行視覺發想，特別將環境變遷議題、鹽分地帶文學詩詞寓意、鹽工家庭成員角色性格融入設計，藉以傳達這片貧瘠含鹽的土地孕育出臺灣許多經典文學作品、產業與人才。

「當海回來時-他們這一家」所在處過去為鹽田，周邊住宅為早期鹽工住宅區，為了與周邊環境融合，設計上特別將過去傳統鹽工家庭成員的父親、母親、長子、公子的生存性格與人生經歷，搭配鹽分地帶文學詩詞

寓意，轉化成不同外型的屋型裝置，並延伸各自所屬的視覺元素，例如煙囪、風車、花朵、爬梯等。本作品也找來臺南知名兒童藝術謝明奇老師帶領北門國小學童共同創作，並特別邀請北門井仔腳資深臺灣文學作家黃文博校長寫了一首臺語新詩「阮兜」結合在作品之中。整體作品遠看彷彿是聚落中的一處奇幻小聚落，加上作品外觀簡樸且沒有過多鮮豔色彩，強調與自然環境的一體感，搭配日照光線變化下，讓整體作品更偏向詩意。

另外，雲管處以「品味鹹良慢生活」為題，邀請「亞洲美食天王」陳鴻代言，將雲嘉南轄區內的食、宿、遊、購、行精華，融入觀光形象影片，透過鏡頭傳遞豐富的雲嘉南濱海觀光元素，品味悠閒農漁村生活中最美的早晨、最浪漫的夕陽以及用心刻畫呈獻美食的業者們。身為生活飲食美學家的陳鴻，在深入雲嘉南時發現，每到一地、每訪一家店都有觸動他的故事與讚佩的地方，總說著：我真的愛上了這地方，你一定要來品味鹹良慢生活。

雲管處處長許宗民表示，「當海回來時-他們這一家」為永久設置的空間裝置，是一處可呈現環境寂靜、引導人感受認識「臺灣本土文學」和「日曬鹽業」歷史文化的媒介，盼能引起遊客認同地方文化的珍貴，同時增加雲嘉南沿線觀光的趣味與深度。地景裝置藝術位於遊客中心景觀池旁空地，遊客可搭配遊客中心周邊景點共遊，加上設置位置既有的白沙池與座向，相當適合親子傍晚共同玩沙、賞夕陽。

雲嘉南「鹹味浪潮」品牌自 2021 起推行近 3 年，雲林、嘉義、台南三個縣市雖各有特色，但以有限的觀光行銷資源兼顧不易，有賴雲嘉南濱海觀光圈在地業者們和雲管處，齊心協力共同維運品牌。尚有很多未能在

本次獲獎的觀光形象影片中入鏡的景點與業者，未來將持續以綠色永續基礎，結合三生一體(生活、生態、生產)概念，推廣深度旅遊，體驗雲嘉南濱海的鹹・良・慢・生・活，邀請大家來體驗鹽田濕地之美。